

g:€ <ÖSw

YÓT	Ž«Ný<ÁS÷	QÆ€ <ÁS÷
<Ö€ € 7	7	7

€ <Öeåg	_ YĚeö•ô	~Óg_eö•ô	u(eö(R "Ÿ)
2025-09-08	06:03:02	06:04:04	1

˘,˘ı	<ÖSw`;R	€ <Ö_—R
19	100	22

{, 1 ˘ (• bé˘)

gĐO N u Nšv„gĐyÍNŠTÁNS'İy xŸ SUOMb g,Ÿ yŸ v„epcnY,N Ÿ

VprG:

年份	产量 x（千件）	单位成本 y（元/件）
2020	2	73
2021	3	72
2022	4	71
2023	3	73
2024	4	69
2025	6	67

• bé˘ 1

Y,gœ2026^tNŠ'İN:7SCNöy R SUOMb g,N:Ÿ Ÿ QC/Nö0

• $\tilde{y}$: A. 65.38 B. 63.34 C. 83.37 D. 70.35

$kcxn\{ThH$	$\epsilon u \{ThH$	$R P<$	$_—R$
65.38	63.34	4	0

• $b\tilde{e}^{\sim} 2$

$\wedge\acute{u}z\ddot{E}N\mathfrak{S}'\ddot{i}[\grave{u}SUOMb\ g,v,,\sim\grave{z}\`'Vp_Re^1z\ (\)0$

• $\tilde{y}$: A. $y=76.86+0.93x$ B. $y=76.86-0.93x$ C. $y=76.86+1.64x$ D. $y=76.86-1.64x$

$kcxn\{ThH$	$\epsilon u \{ThH$	$R P<$	$_—R$
$y=76.86-1.64x$	$y=76.86-0.93x$	6	0

$\{, 2^{\sim} (\bullet b\tilde{e}^{\sim})$

$g\mathfrak{D}O\ N\ 2015^{\wedge}t\bullet\acute{o}2019^{\wedge}tqdp-N\mathfrak{S}'\ddot{I}R\ R+Y,N\ \grave{y}$

VprG:

年份	2015	2016	2017	2018	2019
生产量（吨）	26359	28832	31291	34074	37022

• $b\tilde{e}^{\sim} 1$

$2019^{\wedge}tqdp-N\mathfrak{S}'\ddot{i}k\hat{O}2018^{\wedge}tT\ k\hat{O}X\check{z}\bullet\bullet\bullet\ \wedge\grave{i}N:\grave{y}\ \ \grave{y}\ 0$

• $\tilde{y}$: A. 8.03% B. 8.65% C. 9.14% D. 10.02%

$kcxn\{ThH$	$\epsilon u \{ThH$	$R P<$	$_—R$
8.65%	8.65%	5	5

• $b\tilde{e}^{\sim} 2$

$2015^{\wedge}t-2019qdp-N\mathfrak{S}'\ddot{i}^{\wedge}t^{\wedge}sWG X\check{z}\bullet\bullet\bullet\ \wedge\grave{i}N:\grave{y}\ \ \grave{y}\ 0$

• $\tilde{y}$: A. 8.33% B. 8.05% C. 8.86% D. 9.22%

$kcxn\{ThH$	$\epsilon u \{ThH$	$R P<$	$_—R$
8.86%	8.05%	5	0

{, 3 ~ (• bé~)

2016^tQhVýSÊ•èR w ý ^ ý N „QlQq~, {—e6Qe0 GDPY,N ý

VprG:

地区	一般公共预算收入				GDP	
	总量（亿元）	同比增长（%）	税收收入			
			总量（亿元）	同比增长（%）	总量（亿元）	同比增长（%）
全国	152217	8.4	124892	4.8	676708	6.9
上海	5519.5	20.4	4858.2	15.1	24965	6.9
江苏	8028.6	11	6610.1	10.1	70116.4	8.5
浙江	4809.5	16.7	4167.7	8.1	42886	8
安徽	2454.2	10.6	1799.8	6.3	22005.6	8.7
福建	2544.1	7.7	1938.6	2.4	25979.8	9
江西	2165.5	15.1	1516.9	9.8	16723.8	9.1
山东	5529.3	10	4203.1	6	63002.3	8

• bé~ 1

N „QlQq~, {—e6QeS`GDPkÔ´ÍY'NŽ10%v„w ý ^ ý g ý ý 0

• ~y: A. 4N* B. 5N* C. 6N* D. 7N*

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
5N*	4N*	3	0

• bé~ 2

l_ ,İ0 mYl_0 l_ %•N w v„z e6e6Qe^sWGXŽ• f/ý ý 0

• ~y: A. 8.01% B. 8.15% C. 9.38% D. 10.02%

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
9.38%	8.15%	4	0

• bẽ 3

z e6e6QeS`N „QlQq`„{—e6QekÔ´Íg Y'v„f/ÿ ÿ 0

• ÿ: A. N mw B. l_İ C. mYl_ D. y•^ú

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
N mw	N mw	3	3

{, 4 (• bẽ)

2014^tQhVýhÉ,±d-yÍ—byİ421.9N Qİ~wÿ kÔ2013^tQİ\ 2.9%ÿ hÉ,±`;NŞ'İ616.1N T(ÿ kÔ2013^tQİ\ 2.2%0

VprG:

2014年棉花产量前十位产区生产情况			
地区	播种面积 (万公顷)	单位面积产量 (公斤/公顷)	总产量 (万吨)
全国	421. 9	1460. 3	616. 1
新疆	195. 3	1882. 5	367. 7
山东	59. 3	1121. 6	66. 5
河北	41. 1	1049. 6	43. 1
湖北	34. 5	1042. 7	36
安徽	26. 5	992. 8	26. 3
江苏	13. 2	1210. 2	16
河南	15. 3	958	14. 7
湖南	13. 0	991. 5	12. 9
江西	8. 2	1442. 3	11. 9
甘肃	3. 8	1667. 6	6. 4

• bẽ 1

2014^thÉ,±NŠ'İg šØv,,w ŷ S:ŷ d-yÍ—byİS`QhVýv,,kÔ'ÍN:ŷ ŷ 0

• ŷy: A. 52% B. 60% C. 40% D. 46%

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
46%	60%	5	0

• bē 2

2014^tQhVýhÉ,±SUOM—byİNŠ'İkÔN ^t ŷ ŷ 0

• ŷy: A. cĐšØN†5.1% B. cĐšØN†0.7% C. –MONN†5.1% D. –MONN†0.7%

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
cĐšØN†0.7%	cĐšØN†0.7%	5	5

{, 5 (• bē)

gĐQISøQh^t• U.u2NYN N VÛyÍNŠTÁŷ Y,N Vpŷ

VprG:

		第1季度	第2季度	第3季度	第4季度
甲产品	销量（件）	20350	22010	18080	19320
	单位成本（元）	10	10	11	10
	销售单价（元）	12	12	13	13
乙产品	销量（件）	12260	13130	13280	13550
	单位成本（元）	12	13	11	12
	销售单价（元）	15	15	15	15
丙产品	销量（件）	46350	48980	45610	45820
	单位成本（元）	2.5	2.5	3	2.6
	销售单价（元）	4.5	4.5	5	4.6
丁产品	销量（件）	4360	4578	3940	4256
	单位成本（元）	100	105	110	102
	销售单价（元）	130	135	128	136

• bé 1

[ùNŽN NŠTÁÿ [c^]• U.~•S`Qh^t• U.~•kÔ'Íg Y'v,,f/ÿ ÿ 0

• ~y: A. {,N [c^] B. {,NŒ[c^] C. {,N [c^] D. {,VÛ[c^]

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
{,NŒ[c^]	{,NŒ[c^]	5	5

• bé 2

◁åQISøQh^t• 'Íg Y'v,,NŠTÁf/ÿ ÿ 0

• ~y: A. u2NŠTÁ B. NYNŠTÁ C. N NŠTÁ D. N NŠTÁ

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
N NŠTÁ	N NŠTÁ	5	0

{, 6 (Xkzz)

gĐO N 6g 1eå•ó14eåNŠ'İR R+Y,N ÿ

VprG:

日期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
产量 (吨)	25	27	29	25	28	29	24	24	25	24	26	29	26	28

Xkzz 1

◁åO N eåNŠ'İv,,^sWGP<f/ÿ ÿ T(0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
26.36	26.25	2	0

Xkzz 2

◁åO N eåNŠ'İv,,N-OMepf/ÿ ÿ 0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
26.00	26	4	4

Xkzz 3

◁åO N eåNŠ'İv,,h QÆ]İf/ÿ ÿ 0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
1.95	12	4	0

{, 7 ~ (Xkzz~)

gĐO N cĐO>_S^tv,,yÑvîOY~•^hN-P e¹)/<ıSÑu ~•W(^ú]åz yÑvîN-^ú{Q]åz N:1150.33N QCÿ [%^Å]åz N:550

Xkzz 1

gĐO N g,^tVú[š•DN\$bb•D~•N:ÿ ÿ N QC0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
10000.33	12	10	0

{, 8 ~ (Xkzz~)

gĐW0S:2011-2017^tW0S:u N\$`;P<ÿ x)N y>O m^•9TÁ–öU.`;~•ÿ yÿ g Qs•De™Y,N ÿ

VprG:

年份	地区生产总值x(亿元)	社会消费品零售总额y(亿元)
2011	4	3
2012	6	4
2013	7	5
2014	8	7
2015	10	6
2016	11	8
2017	12	9

Xkzz 1

⟨åW0S:W0S:u N§` ;P<N y>O m^•9TÁ–öU.` ;~•v„vøQs|ûepf/ÿ ÿ 0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
0.94	23	10	0

{, 9[~] (Xkzz[~])

UFW:‘ìv„v}|Öÿ N „S ^Å•ýf/400QKN ^<ÿ g N OM~-[¢NpN†N ^<v}|Öyď‘ÍSÑs°NÅg 396QKÿ NŽf/NÖb–R0vøQ

Xkzz 1

W(•nOál4^s; Ó ã V U Tà²...¿•éFcèEvÃEç3±=0.05v„N4uLP<N:-1.64ÿ ÿ `;OSWGP<hÀšƐ~ß<ı‘İz=ÿ ÿ

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
-2.97	1	10	0

{, 10[~] (Xkzz[~])

gĐO N N:]åN O N ÿ 7g Qv•êY SŸgPe™u N§SJb TÁAQq50T(ÿ QvN-30T(u N§QúBN§TÁ10T(ÿ ^v[ùY Q

Xkzz 1

⟨åO N 7g b TÁN÷P<N:ÿ ÿ SCQC0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
59.82	1	4	0

Xkzz 2

⟨åO N 7g `;N§P<N:ÿ ÿ SCQC0

kcxn{ThH	€ u {ThH	R P<	_—R
77.82	10000.33	6	0